

PRESSEMEDDELELSE

Årsresultat 2020

KILROY koncernen havde mere end 12.000 kunder i 123 lande – og så ramte Covid19!

Dette var tilbage i marts 2020 og sammen med en ødelagt højsæson for skolerejser i foråret 2020 skabte det den ”perfekte storm” for KILROY koncernen, der i 2020 havde en **negativ** omsætning på kr. 26 mio. En vanvittig kontrast til omsætningen i 2019 på kr. 1,7 mia. Underskuddet for koncernen blev kr. 147 mio.

”Den første nedlukning kunne ikke have ramt på et værre tidspunkt”, siger koncernchef Claus H. Hejlesen, der uddyber, at koncernen igennem 2020 refunderede rejser for mere end kr. 600 mio. – rejser som i alt væsentlighed var produceret og solgt i 2019.

KILROY koncernen havde i årene forud opbygget en væsentlig egenkapital, der gjorde det muligt at imødegå de umiddelbare udfordringer af Covid19 og dermed sikre tid til at få gennemført nødvendige tilpasninger og en finansiel styrkelse.

”Det ville være naturligt at klynke over, at Covid19 har ramt så skævt i samfundet – og endda også inden for vores branche, men i realiteten er der kun en vej, nemlig at udnytte de muligheder en krise også bringer med”, siger koncernchefen.

”Rejsebranchen har ligget underdrejet og i hi, men der er ikke tvivl om, at der vil ske ændringer i de næste par år pga. de ”øretæver”, der er blevet uddelt, men også fordi Covid19-krisen har accelereret nogle bevægelser indenfor rejsemål og rejseformer. Dermed forventer vi også, at bl.a. klimadagsordenen kommer tilbage med fornyet styrke”, fortsætter Claus H. Hejlesen.

”Lige så brutalt som det var at skulle neddrose i 2020 lige så voldsomt er det at få tilpasset organisationen til den meget markante efterspørgsel, der nu ses i Danmark i særdeleshed – men det er en mere velkendt og positiv udfordring”, slutter Claus H. Hejlesen.

Nøgletal

KILROY koncernen	2020	2019	2018	2017	2016
	DKK mio.	DKK mio.	DKK mio.	DKK mio.	DKK mio.
Nettoomsætning	-26	1,697	1,620	1,660	1,610
Driftsresultat (EBITDA)	-130	32	24	40	52
Resultat før skat (EBT)	-147	17	6	45	67

KILROY koncernen driver virksomhed i Belgien, Danmark, Finland, Holland, Island, Norge, Sverige. Salget sker gennem de seks brands: BENNS, Frank, ISIC, Jysk Rejsebureau, KILROY og Winberg Travel

Yderligere information:

Claus H. Hejlesen
Koncernchef
Telefon +45 21 48 87 75